# DECORACIÓN & CERÁMICA



#### SOBRE DECORACIÓNYCERAMICA.COM

#### ¿QUIÉN ES DECORACIÓN Y CERÁMICA ?

Decoracionyceramica.com es mi pequeño proyecto que nace con mucha ilusión y con muchas ganas de poder transmitir el significado que para mí tiene la palabra "Azulejo", y qué mejor modo de hacerlo que mostrando y comentando desde diferentes puntos de vista, todo el proceso que interviene desde, el diseño de la pieza hasta su colocación en nuestros hogares.

Desde que empecé en esta aventura del blog, allà en el 2012, sólo puedo estar agradecida a las diversas empresas, fabricantes, a decoradores, arquitectos, albañiles... que en el día a día, me han ido ayudando muchísimo ofreciéndome información (y en ocasiones más bien "formación") acerca de las nuevas técnologías, métodos de colocación, de mantenimiento...para poder así, contaros todo ello en el blog.

Mi nombre es María, y soy quien està detràs de decoracionyceramica.com, una apasionada de la cerámica y de todo este mundillo que lo rodea, y mi intención no es otra que poder transmitiros a todos vosotros aquellas pequeñas cosas que hacen de la cerámica un sector muy complejo a la vez que especial . Espero que os resulte interesante!!

## TABLA DE CONTENIDO

- 1. LA CONEXIÓN CON LA NATURALEZA INSPIRA LAS NUEVAS TENDENCIAS EN CERÁMICA PARA EL HOGAR, POR GAYAFORES
- 2. CERÁMICA MAYOR: AUGE DE LA UTILIZACIÓN DE GRES PORCELÁNICO EN PISCINAS
- 3. EQUIPE CERÁMICAS, AZULEJOS PEQUEÑOS PARA GRANDES DISEÑOS.
- 4. HOUSE CORRIDOR DECOR
- 5. EBYA S.L , DESDE GUINEA ECUATORIAL, NOS ACERCA AL CUIDADO Y MANTENIMIENTO DE LA CERÁMICA
- 6. EVA MARÍA BELINCHÓN, PREMIO A LA MUJER EMPRESARIA DEL AÑO ASEME 2021
- 7. CENEMAR SL, APUESTA POR EL INTERIORISMO

# Balancilla

TRADICIÓN TOSTADORA

### www.cafesbalancilla.es









Café de especialidad de los mejores orígenes y tueste artesanal
Cápsulas compostables, con todo el sabor y aroma de un café artesano

# LA CONEXIÓN CON LA NATURALEZA INSPIRA LAS NUEVAS TENDENCIAS EN CERÁMICA PARA EL HOGAR



AUTOR: gayafores.es



#### COLECCIONES COMO ARAN, CORE, COTTAGE, MARMETTA O PALISANDRO, FIRMADAS POR GAYAFORES, RESPONDEN A LAS NUEVAS NECESIDADES DEL HÁBITAT

Una de las principales características que comparten las últimas colecciones presentadas por Gayafores es su capacidad para conectarnos con la naturaleza.

Tradición, experiencia y vanguardia se unen en estos nuevos pavimentos y revestimientos porcelánicos que han sido desarrollados para decorar los espacios con exquisita naturalidad. En concreto, se trata de una piedra inspirada en el granito Azul Arán con una sobresaliente textura superficial; un cemento de cemento de gráfica fina y limpia; un terrazo actualizado; una versión renovada del tradicional cotto con superficie de 'tierra cruda'; y un nuevo mármol que toma como referencia el clásico Palissandro conforman.



#### ARAN: UNA PIEDRA ÚNICA EN EL MUNDO

emergen a raudales en esta colección inspirada en el granito Azul Arán, una piedra que en todo el mundo únicamente puede encontrarse en el Valle de Arán, en la zona norte de España.

De naturaleza granítica, en esta nueva colección se combinan granos de distinto grosor junto con vetas grises acompañadas de ricos detalles.

Es el gris precisamente su tonalidad esencial, pero también se observa la presencia de blancos y negros y destellos azulados muy propios del material original. En este sentido, para completar la gama cromática, también se ha desarrollado un tono almond que se caracteriza por su luminosidad y su imponente gráfica.

En la Colección Aran, los relieves y la textura superficial obtenidos a partir de granillas especiales, serigrafías y materia digital permiten generar un tacto apomazado suave con efecto tridimensional



la hora de crear la Colección Aran se ha incidido a conciencia en la reproducción de la superficie flameada, cepillada y desgastada de la piedra natural a través de un minucioso estudio en el que se han combinado diferentes materiales con el objetivo de lograr un acabado final lo más real posible. Los relieves y la textura superficial obtenidos a partir del uso de granillas especiales, serigrafías y materia digital han permitido generar un tacto apomazado suave con efecto tridimensional que, junto con el aspecto visual, hace que diferenciar las piezas fabricadas en porcelánico del material original sea una tarea más que compleja.



#### CORE: EL REGRESO A LA VIDA SIMPLE

etomar la vida sencilla y sostenible, reencontrarnos con la naturaleza y con lo artesanal y abogar por desconectar son algunos de los pilares de la tendencia Cottagecore, un movimiento con cierto aire bucólico e incluso romántico y nostálgico que ha cobrado más sentido que nunca en los últimos tiempos y que traspasa las cuestiones estéticas para convertirse en un modo de vida armónico y simple.

Tomando como referencia esta tendencia, presentamos una evolución matérica en forma de cemento de gráfica fina y limpia, que supone una prolongación del estilo Cottage en cuanto a gama cromática. Con la Colección Core surge una versión renovada de esta tendencia decorativa inspirada en las casas de campo inglesas, potenciando la homogeneidad y la continuidad de las superficies.



Core es un cemento con toda la esencia del cotto tradicional, que se adapta a las nuevas tendencias decorativas con una paleta de colores conectados con la tierra que alberga neutros y cálidos y un destacado tono terracota.

Junto con las bases en tonos Grey, Greige, Almondy Natural, la Colección Core incluye los correspondientes decorados compuestos por una sucesión de canales cóncavos que generan una superficie estriada y arquitectónica que rompe la homogeneidad del cemento sin alterar su apariencia natural. Estas estructuras lineales, que pueden colocarse tanto en horizontal como en vertical, revisten frontales y zocaladas que se complementan a la perfección con la continuidad de las bases.

# COTTAGE: LA ARMONÍA NATURAL DE UN CLÁSICO RENOVADO

ottage celebra la belleza natural con una gráfica que favorece el equilibrio en el hábitat, que fusiona la artesanía y el diseño y que conecta las personas con el medio ambiente a través de un material repleto de autenticidad, en el que menos es más.

La Colección Cottage se presenta como una reproducción matérica de la tendencia Cottagecore, en la que la naturaleza es esencial, ya que es la inspiración para recrear un estilo de vida sencillo y renovado. Surge así una superficie de 'tierra cruda', con una gráfica fina y depurada, que da lugar a una versión actualizada del cotto con todo el carácter innato de este material.

La paleta cromática de Cottage se decanta por tonalidades que evocan la naturaleza en estado puro, con los tonos tierra como máximos exponentes. Son colores que originan ambientes luminosos y acogedores y denotan serenidad y calidez.

Cottage presenta una gráfica que favorece el equilibrio en el hábitat, que fusiona la artesanía y el diseño y que conecta las personas con el medio ambiente a través de un material donde menos es más

Uno de los aspectos destacados de la tendencia Cottagecore es la pasión por el detalle en la decoración a través de una geometría sencilla con incrustación de terrazos.

Con un marcado carácter mediterráneo y aires renovados, las piezas decorativas aglutinan un conglomerado de piedras y cemento en un ligero bajo tono que rellena finos marcos que se insertan en la tierra cruda de las bases.

En combinación con las bases del nuevo cotto, se abren múltiples opciones de colocación y un amplio abanico de posibilidades decorativas para recrear diferentes figuras y delimitar espacios.







# MARMETTA: ESENCIA ITALIANA QUE INSPIRA UN NUEVO TERRAZO

a esencia italiana del terrazo Marmetta regresa a la primera fila de las tendencias decorativas con esta colección, que reproduce un material compuesto por viruta de mármol de grano pequeño resaltada con materia digital y mezclada con cemento y mármol molido. Marmetta viste los interiores más frescos y naturales, destacando por su enorme versatilidad para combinar con otros materiales y aportar continuidad visual. Los tonos de la colección refuerzan este aspecto, al incluirse dos neutros (gris y crema), indicados para recrear ambientes suaves y discretos, y un intenso negro que proporciona una elegante rotundidad al espacio.

El terrazo vuelve con un aire actualizado y con nuevas posibilidades decorativas para su incorporación en proyectos de interiorismo que buscan un estilo genuinamente mediterráneo

Con su peculiar estética, este producto clásico y natural vuelve con un aire actualizado y nuevas posibilidades decorativas, irrumpiendo como un material auténticamente mediterráneo que conquista a interioristas y arquitectos del mundo entero.

Para romper la homogeneidad del terrazo se propone una decoración basada en la sucesión de canales cóncavos que simulan una superficie estriada y arquitectónica repleta de estilo y carácter. Esta propuesta resulta especialmente idónea para vestir paramentos verticales diversos, desde muros completos a frontales e incluso zocaladas, que complementan la continuidad originada por las bases.

Por todo ello, Marmetta se erige como una opción preferente como pavimento y revestimiento en multitud de espacios del hogar. Y es que, definitivamente, el terrazo ha vuelto para quedarse.

# PALISSANDRO: UNA NUEVA DIMENSIÓN PARA UN MÁRMOL EMBLEMÁTICOGAYAFORES, RESPONDEN A LAS NUEVAS NECESIDADES DEL HÁBITAT

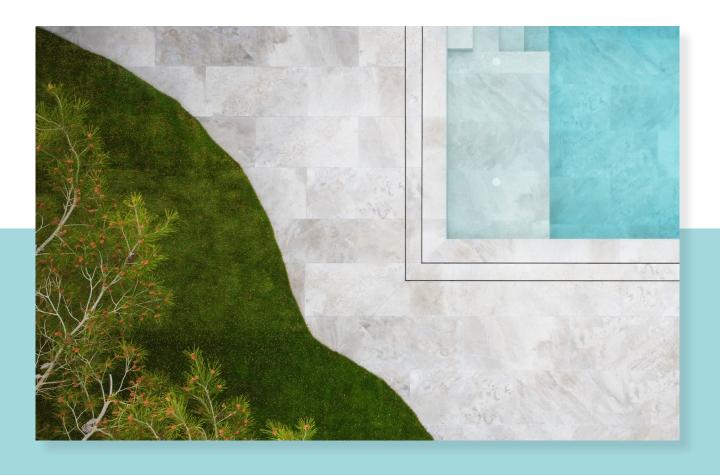
ayafores reinventa el exclusivo y apreciado mármol Palissandro con un acabado suavizado (mate satinado) que permite apreciar con todo detalle sus características cromáticas.

La Colección Palissandro destaca por sus líneas fluidas, que combinan veteados azulados y grisáceos con matices cálidos sobre fondo blanco y crean un policromatismo de gran belleza y elegancia.

Este nuevo pavimento y revestimiento porcelánico ofrece una estética vanguardista que resulta perfecta para interiores neutros y de gran personalidad. Inspirado en el emblemático mármol que tiene su origen en las canteras de los Alpes (Italia), el diseño de esta colección se convierte en centro de atención por su alta capacidad para aportar valor añadido en los proyectos de interiorismo más sofisticados.

La reinterpretación de este clásico mármol se complementa con una decoración con superficie acanalada que realza la fluidez de los veteados sin alterar la estructura natural. En este sentido, de manera uniforme se distribuye una sucesión de crestas y valles que genera una imagen diferente y un tacto singular. Nos hallamos, por tanto, ante una decoración contemporánea y sofisticada dotada de enorme potencial a nivel estético. Las piezas decorativas de la Colección Palissandro se pueden instalar en todo tipo de estancias de forma aleatoria, tanto en horizontal como en vertical.

# CERÁMICA MAYOR: AUGE DE LA UTILIZACIÓN DE GRES PORCELÁNICO EN PISCINAS



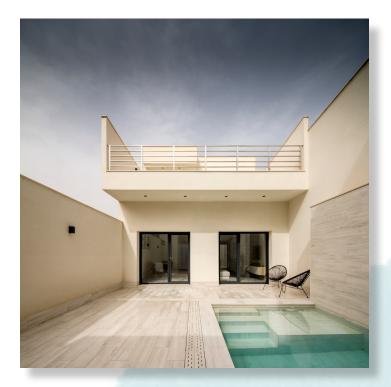
AUTOR: Cerámica Mayor S.A

El gres porcelánico ha estado presente en proyectos de reforma y obra nueva desde hace mucho tiempo y su presencia continúa al alza año tras año. Este material cerámico compuesto por una mezcla de arcillas y agua es hoy en día uno de los materiales más utilizados para cualquier tipo de proyecto tanto de carácter privado como público gracias a su amplia variedad de ventajas, múltiples diseños y versatilidad en sus formas, formatos y aplicaciones.

En Cerámica Mayor desarrollamos piezas cerámicas que revisten interiores y exteriores, pero no únicamente bases para el suelo, si no también piezas que se adaptan a escalones y piscinas entre otros.

Esta nueva forma de entender el tradicional azulejo hace que las posibilidades de un proyecto sean muchos mayores. Actualmente vemos cerámica que imita a infinitos tipos de texturas, como la del cemento, la madera o la piedra y esta característica, junto con su fácil limpieza, baja absorción y su durabilidad, hace que el material sea una muy buena opción en cualquier obra.





as técnicas de producción ofrecemos fabricantes del avanzan a pasos agigantados y gracias a las inversiones en investigación y desarrollo, hoy en día tenemos piezas de peldaños extra largos, piezas de gran formato para pavimentos, bordes de piscina de 120cm de largo y rejillas de drenaje capaces de absorber más de 40m3/hora manteniendo su color características durante incontables años.

odos estos productos pueden realizarse en su acabado natural para interiores y con un acabado antideslizante para exteriores (C3), una opción que fomenta la disminución de resbalones cerca de zonas húmedas como las piscinas y, por tanto, hacen que la experiencia de pasar momentos al aire libre y darse un baño sea mucho más segura, espacialmente el espacios frecuentados por niños.

Hoy en día Cerámica Mayor dispone de una amplia variedad de colores específicos para zonas de exterior y piscinas que han visto aumentada su demanda a raíz de la pandemia que nos asoló en 2020 y en la que miles familias decidieron dar un cambio a sus vidas expandiendo el aprovechamiento del hogar hacia la zona de exterior e incluir una piscina para los calurosos días de verano. Además, este material ofrece más ventajas que otro tipo de material, como lo puede ser la madera natural para exteriores ahora sustituida por gres porcelánico imitación madera que tiene unos mejores resultados y ventajas que permiten colocar en la propia vivienda a un precio asequible un material ignífugo, perdurable en el tiempo, que resista a la abrasión, al rayado, a las muy altas y muy bajas temperaturas y que resista a las manchas entres sus muchas ventajas

stéticamente también proporciona unos resultados impecables debido a la rectificación que se le realiza al material permitiendo obtener el mínimo tamaño de las juntas, que, sumado a los grandes formatos que existen hoy en día, hacen que el espacio tenga continuidad desde el interior al exterior y pasando por la piscina, todo un espacio armonizado en el mismo color.

Finalmente y hablando de sostenibilidad, en Cerámica Mayor conseguimos un producto 100% sostenible y agradecido con el medioambiente. Reutilizamos el 100% de los residuos desechados durante la producción y reincorporamos el 100% del agua propiciando un vertido cero, ya que mantener el entorno que nos rodea de la mejor manera posible es nuestro deber para con el medioambiente. Por ello, cada día más personas deciden utilizar nuestro material en sus proyectos y en especial en sus piscinas con el fin de conseguir un espacio exterior personalizado y que les acerque a la naturaleza, una manera de conseguir de manera sencilla su propio oasis personal.



# EQUIPE CERÁMICAS, AZULEJOS PEQUEÑOS PARA GRANDES DISEÑOS.



AUTOR: Equipe cerámicas Equipe Cerámicas SLU, fue fundada el 27 de septiembre de 1999 y, tras un crecimiento notable dentro de la industria cerámica en los últimos años, actualmente es la compañía de referencia en el sector del pavimento y revestimiento de pequeño formato. Tanto es así, que ahora formamos parte del conglomerado cerámico Italcer, que afianza nuestro posicionamiento internacional y en particular en el mercado italiano, el cual se destaca por la gran exigencia en cuanto a calidad y diseño dentro del ámbito de la cerámica.

En Equipe Cerámicas diseñamos y producimos todos nuestros productos en nuestra fábrica situada en Figueroles (Castellón - España). Nuestro propio estudio de diseño multidisciplinar, EquipeDesign, es el encargado de iniciar y desarrollar todas nuestras colecciones.

Equipe Design se concibe como un equipo integrado de diseño a la vanguardia de las tendencias de decoración y cerámica. Más de 20 profesionales que idean y proyectan desde los diseños de las piezas y el desarrollo técnico, hasta el material de promoción y comunicación, todo ello con una premisa principal: "diseñar productos que nos gustarían para nosotros mismos".

En Equipe hemos apostado desde nuestra creación por el formato pequeño, un formato que lejos de ser un elemento clásico o tradicional, se ha convertido en un formato cada vez más apreciado por los profesionales y clientes y que nosotros hemos sabido otorgarle una mirada actualizada que nunca deja indiferente. Con ello logramos ofrecer a los profesionales no solo un producto altamente decorativo, sino una herramienta versátil y llena de posibilidades.





Nos atrevemos tanto con revestimientos de pasta blanca para paredes, como porcelánicos aptos para cualquier superficie. Somos conocidos por crear revestimientos tradicionales de aspecto manual y reinventarlos e integrarlos en espacios contemporáneos.

Actualmente nuestro catálogo contiene más de 40 colecciones de diversos acabados, estilos y formatos. Azulejos de acabado manual, destonificados, de textura natural, brillantes, mates, azulejos hidráulicos... Una amplia galería de estilos pensados para los más diversos proyectos.

Este año hemos incluido dos colecciones nuevas que hemos presentado en la feria Coverings de este año, en Las Vegas: Lithos y Coco.

#### LITHOS

estética clásica del mármol con un acabado mate suave en 4 colores y en un soporte hexagonal. Fabricado en porcelánico, Lithos es una colección elegante y atemporal, una joya extraída de la naturaleza para los clientes más exigentes. Posee más de 40 diseños por color, lo que confiere de un gran realismo al azulejo.



or otro lado, estrenamos un nuevo formato en nuestro catálogo con Coco, una pequeña pieza de arte en 5 x 15 cm. Estáfabricada en porcelánico y esuna colección versátil gracias a su gama cromática suave de 8 colores con sutiles destonificaciones y su diseño atemporal. Colores prácticos, muy elegantes y con un fuerte carácter decorativo gracias a su gráfica con 108 diseños diferentes. Además, esta colección dispone de acabado brillo v mate (éste último válido también para pavimento) en toda la gama tonal para poder así otorgar más opciones a los interioristas para sus diseños.l azulejo.

#### EQUIPE JUNTO A LOS PROFESIONALES

En nuestra empresa apreciamos mucho el trabajo de los interioristas y arquitectos y nos encanta ver como aplican nuestros productos a sus diseños y por ello ponemos en valor sus creaciones invitándolos a participar en nuestras RRSS y página web mostrando dichos proyectos alrededor del mundo. Ellos son los que nos inspiran día a día a crear nuestras colecciones. Queremos destacar algunos grandes proyectos en los que nuestros productos han sido protagonistas:

- <u>Plaza Bangkok y Paseo Benidorm</u>
- Centro comercial
- Tallink City Hotel
- Hotel Kimpton Vividora
- Hotel Zafiro Can Ribera

Uno de los proyectos que queremos compartir y en los cuales nuestros productos han estado involucrados, ha sido el programa presentado por los Hermanos Scott, conocidos por sus innumerables programas de reformas en el canal americano HGTV y que también disfrutamos aquí en España. En la última temporada de "Brother vs Brother" temporada 7, en la que los hermanos intervienen en reformas rivales para ver quién es el que con su diseño consigue obtener más beneficio en su reventa, Drew y Jonathan decidieron abarcar su proyecto más ambicioso: reformar dos casas históricas de un valor final de más de 5.000.000\$. En dichos proyectos ambos eligieron varios de nuestros productos para zonas clave de ambas casas, hecho que nos llena de orgullo y asegura a nuestros clientes que nuestro producto es de máxima calidad para los constructores y clientes más exigentes.



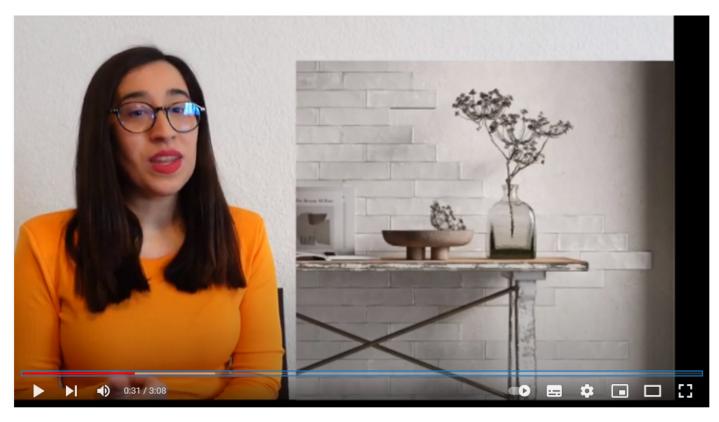


### HOUSE CORRIDOR DECOR

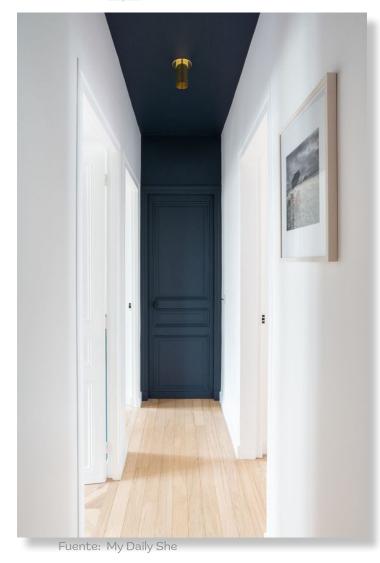


AUTORA: MARÍA GALLÉN <u>@BLABLAGALLEN</u> LINKEDIN

EMAIL: GALFREMAR@GMAIL.COM



PULSA PARA VER VÍDEO



#### ABANICO DE COLORES

La gama de colores más utilizada para el pasillo son blanco y gris. El primero agranda e ilumina mientras que el gris aporta serenidad y elegancia al ambiente.

Las tonalidades grises son las más utilizadas por su gran versatilidad. El diseño es un juego de equilibrios, así que personalmente me quedo con esta imagen que combina dos colores azul oscuro y blanco.

Si te fijas han jugado con los colores para dar un aspecto de amplitud a la estancia:

pintando el techo y la puerta de color azul

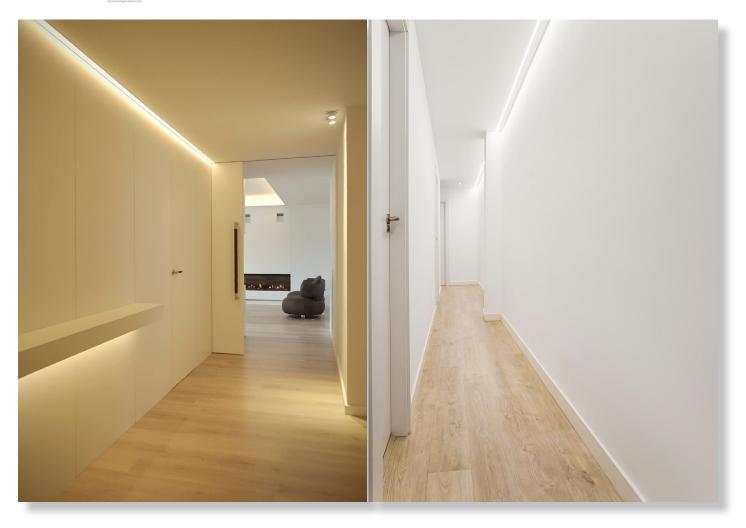
Combinación divertida y original. ¿Te atreves a probarla?

#### ILUMINACIÓN

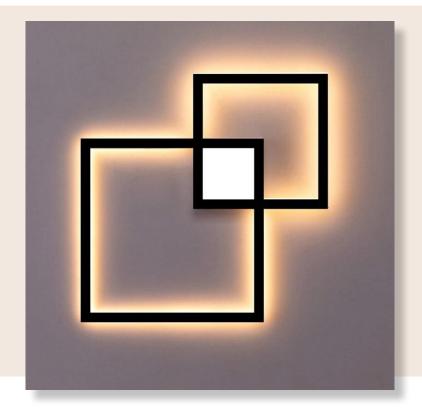
Iluminar de forma correcta un pasillo es clave para hacerlo más acogedor. Utiliza lámparas pequeñas o apliques de pared y tendrás un hogar cálido.

Recuerda NO elegir lámparas muy bajas porque no quedará bien y te puedes llevar algún golpe. Además, es muy importante que las lámparas u ojo de buey estén separados entre sí metro y medio para crear sensación de homogeneidad y placidez.

Sin duda, mi elección sería luces led, ya sea colocadas en la parte superior del techo o en la inferior quedará divino y le dará un toque moderno y desenfadado a tu pasillo.



Otra forma de decorar e iluminar al mismo tiempo estancia sería colocar este maxiaplique.





#### ALFOMBRAS: EL OTRO MUST HAVE EN #HOMEDECOR

No soy muy fan de las alfombras porque acumulan ácaros y son menos prácticas a la hora de limpiar, pero son un elemento decorativo que da mucho juego en el pasillo.

Lo ideal es que sean más estrechas que el ancho del pasillo. Si en vez de una puedes poner dos dará sensación de acortar distancias. Y si puedes poner dos en forma redonda mucho mejor.

#### PLANTAS V.I.D.A.

Llenar de vida una estancia es sinónimo de llenarla de plantas y flores. No concibo un hogar sin la presencia de una al menos una plantita presidiendo la zona. Una técnica de decoración muy socorrida son las flores preservadas o las plantas colgantes.



#### AZULEJO: EL REY DEL PASILLO

El azulejo ha sido, es y será el elemento decorativo por excelencia.

Nunca pasa de moda.

Es duradero.

Ofrece mil posibilidades.

Lo podemos ver como revestimiento en paredes o pavimento para el suelo.

Estas son algunas ideas para crear un Home Corridor más acogedor:

Fíjate en la pared. Esta revestida de azulejo en pasta blanca que imita al yeso en tono gris. Da la impresión de efecto envejecido. Se llama Rythmique y lo puedes comprar en Argenta cerámicas. Disponible en tonos grises, verdes, azules y rosados. Sin duda, le dará un toque vintage a tu pasillo.





El azulejo Faenza es ideal para decorar la mitad inferior de un pasillo. Esto le dará más presencia.

Peronda Group pone a su disposición este clásico entre los clásicos en la web de Cenemar donde podrás comprarlo.

Es un azulejo estilo andaluz en color azul celeste y blanco.



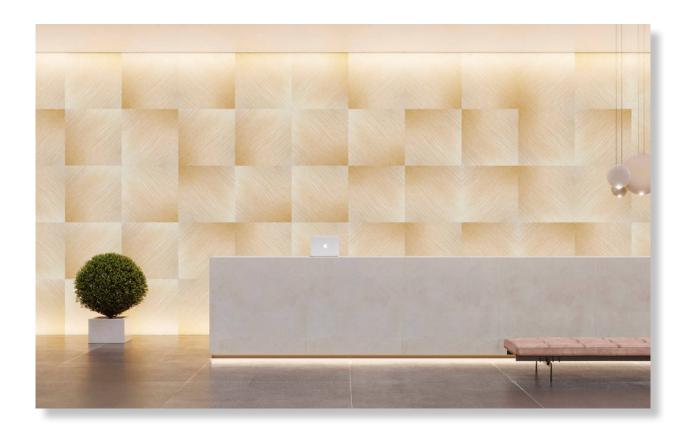
Y ahora te doy opciones para el suelo: El pavimento Parker que imita a la madera es una elección elegante y estupenda para dar calidez a un ambiente de paso.

Este azulejo es de Porcelanosa Group y se inspira en el roble o nogal.



Pero no todo iba a ser azulejo. En esta industria también cabe la presencia del vinilo como #homedecor. Te hablo del vinilo Linkfloor, uno de los materiales más demandado de L'Antic Colonial por su fácil instalación.

Simula el tejido, la madera natural o la piedra y es perfecto para darle una nueva imagen a tu pasillo sin gastarte mucho dinero, de forma rápida y cómoda porque lo puedes colocar tu mismo sin necesidad de hacer obras.



En Marketing Tile te contamos las últimas tendencias en cerámica y en esta ocasión hemos dado un pasito más ofreciéndote trucos de decoración para esta estancia tan particular.

Os animo a que nos deis feedback para mejorar y enriquecernos juntos.

Y si subes una foto de tu home corridor mucho mejor. Muchas gracias, mucha vida y mucho azulejo.



## EBYA S.L, DESDE GUINEA ECUATORIAL, NOS ACERCA AL CUIDADO Y MANTENIMIENTO DE LA CERÁMICA



Más información: ebyasl.com



Todo un placer tener con nosotros a Mª Isabel Bitomán para poder charlar sobre su experiencia y concepto acerca de la decoración y el uso de la cerámica en su país de residencia, Guinea Ecuatorial. Y aunque me hubiera encantado poder sentarnos a degustar un buen café juntas mientras comentamos todos estos temas, a día de hoy la distancia nos lo pone un poquito complicado:-) aunque gracias a las nuevas tecnologías ... al menos podremos tomarnos un cafenet virtual!!

Mª Isabel es una mujer actual, luchadora y muy profesional en su trabajo a la que conozco desde hace ya muchos años y he tenido la suerte de poder trabajar junto a ella en diversos proyectos, y quizás por ello, ésta sea una de esas entrevistas que tanta ilusión tenía de poder realizar.

Pero para conocer mejor a Mª Isabel, creo que lo mejor es que se presente ella misma

#### Buenos días Ma Isabel

Comentaba anteriormente que vives en Guinea Ecuatorial, un país con mucha relación con España y al que he tenido la gran suerte de poder visitar hace unos años. Y, me gustaría que nos contaras un poquito acerca de ti, de quién eres.

#### Buenas tardes Maria,

Así es, resido en Malabo, la capital de Guinea Ecuatorial, quien fue una colonia española, por lo que nuestra lengua oficial es el español.

Cierto, como dices, soy una mujer actual, trabajadora y madre, me preocupa fundamentalmente el bienestar de mis hijos y crecer profesionalmente.

Me interesan los temas de actualidad, los temas básicos de política, cómo va la economía y sobretodo estoy interesada en todo lo que se refiere al sector de la empresa, de hecho, estoy intentando embarcarme en una aventura empresarial.

Cuando hablamos del tejido empresarial, de lo difícil y duro que resulta en ocasiones llevar una empresa hacia delante, y más en un sector tan castigado por las últimas crisis como es el azulejero, siempre me gusta recordar las cosas buenas que nos llevamos cada día, como los buenos amigos, que en ocasiones se llegan a convertir en parte de nuestra propia familia, como es nuestro caso, nos conocimos gracias a la cerámica y aunque hemos tomado caminos diferentes, aquí seguimos:-) ...

y por ello, en pro de nuestros comienzos... me encantaría que nos pudieras comentar acerca del uso del azulejo en tu tierra, de los estilos que más gustan y de los que son tendencia en estos momentos en cuanto a la decoración de vuestros hogares.



Claro que sí, la cerámica nos unió hace ya más de una década.

En cuanto a tendencias; he constatado que aquí gustan los estilos como del mármol negro MARKINA y otros tonos, azulejos tipo Pulpis Crystal, Manila, etc.

Cabe señalar también que en muchos locales se está reemplazando el uso de la baldosa por el mármol.

Como sabes, Guinea se ha abierto bastante al mundo internacional, de hecho, tengo conocimiento de que algunos empresarios del sector de construcción, como de particulares que tienen el hábito de viajar a España para adquirir cerámica y todo lo necesario para sus obras porque valoran aspectos como la gran diversidad de productos que hay por ejemplo en los grandes almacenes como CENEMAR y en otros comercios de tu zona, así como la calidad/precio que no han hallado en las tiendas que hay por aquí.

Cabe señalar también que hay gente, que les gusta marcar la diferencia con el resto así que se toman muy en serio las decisiones que toman a la hora de comprar algo tan importante como el pavimento de sus propiedades/obra, por lo tanto, se sientan y hacen un buen estudio de lo que hará ese impacto y ... CÓmo no ir a Onda / Castellón para adquirir lo mejor...!!!

Yo personalmente he de confesarte que no me gusta mucho los estilos florales, me atrae más los tonos como del Elite Safe Cemento, Bianco Carraca y el Ferroker para locales.



Nos comentabas al principio, que actualmente te has embarcado en un nuevo proyecto ... cuéntanos un poquito de qué se trata

Estoy en ello, se trata de una empresa de Prestación de Servicios en general y se llama EByA S.L.

Anteriormente lo he llamado "aventura" pero con total optimismo, estoy dando los primeros pasos.

Pienso centrarme en la limpieza de locales comerciales, instituciones públicas y hogares. No me pondré límites por lo que, no rechazaré ninguna oportunidad que me llegue por muy pequeña que sea o se perciba.

Suena interesante!! una empresa de servicios de limpieza para una persona como tú, conocedora de las características de la cerámica, supone una gran ventaja a la hora de ofrecer su cuidado y mantenimiento tanto en hogares como en oficinas.

Siendo así, ¿cuáles crees que serían, en este sentido, los puntos fuertes que tu empresa, EByA s.l podría ofrecer a sus clientes?

Teniendo conocimientos básicos de las características de la cerámica, voy a asegurarme de;

- 1. Fortalecer mis conocimientos en la materia,
- 2. Contar con el personal adecuado, para ello me voy a enfocar bastante en hacer una buena selección.
- 3. Será ineludible y muy importante para mí el uso de los productos adecuados para el tratamiento y limpieza de los suelos evitando en todo momento alterar la calidad de las superficies.
- 4. Contar y poner a la disposición de mí equipo los productos de limpieza apropiados.

Parte de nuestra politica será:

FORTALECER NUESTRA POSICIÓN EN EL MERCADO POR MEDIO DE NUESTRA COMPETENCIA, PRODUCCIÓN DE PRIMERA CALIDAD Y UN SERVICIO AL CLIENTE EXCELENTE. La verdad es que con estas premisas resulta muy interesante el concepto de tu empresa, tanto desde el punto de vista del contratante como del contratado, puesto que ambos salen beneficiados, uno ganando tiempo en la búsqueda de los idóneos empleados para el puesto solicitado y otros al abrirles muchas más oportunidades de empleo de acuerdo a sus cualidades. ¿Cómo realizáis de EByA s.l todo este proceso de selección?

Para los servicios a terceros es imprescindible conocer al cliente y sus necesidades para así asegurar proporcionarle un servicio de calidad.

Para ello el proceso a realizar en nuestra empresa para conseguir los mejores candidatos será:

- Un "Reclutamiento Activo" que será la recepción de los CV
- Una selección de los candidatos cuyos perfiles mejor se ajusten al puesto indicado
- Distintos tipos de pruebas, que podrán ser tipo test.
- Entrevistas, valoración y toma de decisiones.

Nos comentabas que muy pronto tendrás disponible la web <u>ebyasl.com</u> en donde, tanto quienes busquen empleo como quienes necesiten de tus servicios en Malabo, podrán contactar contigo y encontrar toda la información detallada. Así que... Estaremos atentos!!

Y ya... sólo me queda decirte Muchas gracias Mª Isabel por tu tiempo y dedicarnos este agradable ratito para conocer un poquito mejor acerca de ti, de tu empresa y de las tendencias cerámicas en Guinea Ecuatorial.

Así mismo, como parte del sector cerámico, me encanta ver como nacen nuevas empresas alrededor del mundo, que se preocupan por el mantenimiento y el cuidado de las piezas cerámicas, esas en las que tanto mimo y esfuerzo pone todo el personal de un sector dedicado al azulejo, y que muchas veces, si no lo cuidamos como es conveniente, puede deteriorarse y no lucir en todo su esplendor.

Por ello, te deseo muchísima suerte en tu nueva andadura y espero que pronto podamos tenerte de nuevo contándonos tu experiencia para el cuidado de los azulejos. Gracias ¡!



# EVA MARÍA BELINCHÓN,

#### PREMIO A LA MUJER EMPRESARIA DEL AÑO ASEME 2021



AUTOR: Maser Group maser-group.com

Eva María Belinchón, es lo que hoy conocemos como una mujer empresaria líder. Una mujer y empresaria ejemplar, gracias a la unión de sus valores personales y profesionales. Además del esfuerzo, la dedicación, el compromiso y la responsabilidad con el que emprende cada proyecto. Y es que su profesionalidad le ha permitido desenvolverse en diferentes ámbitos laborales, con una rapidez suficiente, como para haber podido adaptarse a un entorno tan cambiante como el actual



Forma parte de <u>MASER GROUP</u> desde hace más de 30 años, donde ha asumido el traspaso generacional como CEO del grupo familiar de empresas. Fundada hace casi 50 años por su actual Presidente José Luis Belinchón, <u>Maser</u> es una empresa familiar especializada en proveer de soluciones de maquinaria y utillaje a las industrias como la de cerámica, la piedra natural y el aglomerado de cuarzo. Se diferencia por ofrecer una gama de productos de primeras calidades, un alto grado de servicio a los clientes y por estar comprometidos con el desarrollo de su personal. Casi medio siglo de actividad, les ha permitido consolidarse como una empresa líder en la distribución de maquinaria, utillaje, equipos y químicos para todo tipo de superficies. La calidad del producto y la excelencia en el servicio que proporcionan a sus clientes, les permite ser un grupo empresarial líder.



José Luis Belinchón y Eva María Belinchón, dos generaciones unidas

En los últimos años, Eva María Belinchón, ha liderado un complejo, potente y simultáneo doble crecimiento empresarial en sentido vertical y en horizontal, mejorando y abriendo nuevos mercados industriales, con venta a nuevos países. Además de la fabricación propia con creación de 3 marcas líderes sostenibles. Una de estas reconocidas marcas propias para el tratamiento de superficies como encimeras, pavimentos y revestimientos se llama <u>BelCare</u>, líder en ventas en los más importantes Marketplaces de Europa. Igualmente trabajan a todos los niveles con <u>BelCut</u> y <u>BelLux</u>, sus marcas para el corte y pulido de material de todo tipo respectivamente. Paralelamente, ha guiado a la empresa hasta sumergirla en una amplia y efectiva digitalización, anticipándose así a la actual situación.

Su labor como mujer líder ejemplar, ha sido recientemente reconocida con el <u>PREMIO A LA MUJER EMPRESARIA DEL AÑO ASEME 2021</u>, otorgado por la Asociación Española de mujeres empresarias de Madrid, junto a instituciones como CEPYME, CEOE, Cámara de Comercio de Madrid y Banco Santander.

Sin duda, es todo un referente como mujer empresaria, dentro de un sector tan masculino, como ha sido siempre el de la cerámica o la piedra.



Eva María Belinchón, recogiendo el premio a la Mujer Empresaria del año ASEME 2021 de manos de Octavio Ramírez Romero, director de Distribución de Empresas de Santander España, y Rocío Vielva Ramos, directora de Gestión, Estrategia y Red Work Café de Santander España.

En "Decoración & Cerámica" hemos tenido el placer de entrevistarla, para haceros llegar las opiniones y consejos de un referente como es ella.

1. ¿Cómo has visto la evolución del sector de la cerámica desde tus comienzos?

Desde que se han empezado a fabricar grandes formatos, el sector ha tenido una evolución al alza muy importante. Son múltiples las aplicaciones que este gran formato puede proporcionar. Pueden aplicarse en revestimientos exteriores, grandes losas en interiores, encimeras de cocina, muebles y un largo etc.

2. Ser CEO de una empresa líder es una gran responsabilidad y si a eso le sumamos que es en un sector tan masculino como el de la cerámica y la piedra ¿qué consejo podrías dar a otras mujeres empresarias del sector?

La preparación profesional de la mujer, al igual que en el hombre, es una de las principales bases para liderar cualquier área de negocio, ya que debe de ser muy completa y estar actualizada de forma continuada. Podemos encontrar mujeres en la dirección de las mayores empresas de cerámica de nuestro país, como pueden ser Porcelanosa ® y Cosentino ®. En ellas forman parte de los consejos de administración, con gran poder de decisión sobre la marcha de cada empresa, obteniendo resultados muy positivos.



3. ¿Cuáles son las ventajas de los productos ofrecidos por MASER y del servicio que ofrecéis?

Cada uno de los productos que trabajamos dentro de nuestras marcas BelCut y BeLlux, está específicamente estudiado para cada uno de los diferentes materiales fabricados actualmente. Tenemos utensilios para el corte y para el pulido, adecuados y especiales para la cerámica, la piedra natural, el aglomerado de cuarzo y el aglomerado de otros productos pétreos. Además de BelCare con sus químicos específicos para cada una de estas superficies.



4. ¿Qué productos, máquinas o equipos consideras indispensables para un taller o fábrica que se dedique exclusivamente a la cerámica?

En cuanto a la maquinaria creo que no debe de faltar ninguna de estas 4 máquinas, como es una cortadora a 5 ejes, un CN a 5 ejes, una máquina para pulido de cantos, y una ingletadora. Para las terminaciones manuales, es imprescindible contar con varias máquinas neumáticas, de corte, pulido y ranurado como las que distribuimos en exclusiva para todo Europa de la marca Alpha. Imprescindible también contar con los consiguientes útiles de alta calidad y precisión como son los discos, las fresas de corte, las fresas de acabado de BelCut y las muelas para pulecantos de BelLux. Así como con productos BelCare para el tratamiento superficial de la cerámica ya colocada, como son los hidrofugantes, antideslizantes, limpiadores, abrillantadores, masillas etc.



5. ¿Por qué crees que cada vez más interioristas, hogares, establecimientos HORECA, edificios etc, apuestan por la cerámica?

La cerámica tiene una gama infinita de colores, diseños y formatos, perfectamente adaptables a todas las necesidades y requerimientos que tenga el diseño, el uso del material y el lugar o forma de colocación.



Muchísimas gracias Eva María por dedicarnos este agradable ratito de tu tiempo y ofrecernos tus consejos y, sobretodo darte nuestra más sincera enhorabuena por el premio recibido. Gracias!!

# **CENEMAR SL**

# APUESTA POR EL INTERIORISMO



AUTOR: Maria

Cenemar es una empresa de tradición familiar fundada en el año 1987, por José Manuel y Maruja, quienes a lo largo de estos 35 años han ido viendo y conviviendo con cada uno de los cambios que se acontecían, y todo ello debido a que el sector cerámico se encuentra muy influenciado, en todo momento, por el mercado global

Desde su fundación, la empresa ha ido evolucionando y ampliando sus fronteras adaptándose a cada época tratando de mantenerse siempre a la vanguardia, ofreciendo producto actual y de calidad de las principales firmas cerámicas españolas.

Y al igual que los tiempos van cambiando, las empresas deben ir de la mano con ellos, aunque quizás podríamos señalar que en estos momentos tanto el mercado en general como la sociedad en su mayoría, se encuentran experimentando un cambio de gran envergadura, tanto es así, que vemos cada día como proliferan más negocios vía online y a través de redes sociales, donde los pequeños comercios e influencers, han encontrado un gran filón que bien merecería todo un post dedicado al arte de vender en redes sociales, porque sinceramente, es todo un arte



En este aspecto, desde Cenemar se decidió apostar por el mundo online hace ya más de 10 años, y aunque confieso que en un principio resultaba bastante complicado por multitud de motivos, gracias a toda esa experiencia que ha ido adquiriendo a lo largo de estos años es como se ha conseguido que hoy se encuentre ante lo que se conoce como empresa con "buena reputación online".

#### APUESTA POR EL INTERIORISMO

Dentro de todo este contexto, ha nacido la nueva web cenemarinteriorismo. es , desde la que la empresa ofrece mobiliario tanto de interior como de exterior , de la mano de firmas tan reconocidas como Viccarbe o Vondom, y que ofrecen al cliente piezas con un diseño y acabado exclusivo, como podéis comprobar en dicha web .



**FUENTE: VICCARBE** 

# **VICCARBE**

Si hablamos de Viccarbe, encontramos modelos tan bonitos como la bancada common, con la que podemos poner a trabajar nuestra imaginación para conseguir diseños espectaculares y totalmente originales adaptados a nuestros gustos; lo que resulta ideal para vestir una cafetería, un hall de hotel o incluso, dar un toque especial a nuestra habitación o vestidor, jugando con colores, texturas, e incluso, añadiendo pequeñas mesas como complemento

### VONDOM

Si nos referimos a Vondom, seguro que ya conocéis muchísimas de sus colecciones, principalmente porque estamos habituados a verlas en restaurantes, terrazas, piscinas... ofreciendo su toque diferenciador cuando llega la noche y despliega toda su gama de luces y colores en cada una de sus piezas



Además de estas dos firmas, se ha incorporado también NAXANI, un fabricante de muebles de baño que ofrece diseños exclusivos realizados con materiales de alta calidad como el solid surface y la madera natural, y que ofrecen al cliente unos muebles con carácter y estilo propio.



## **RENDERS 3D Y REALIDAD VIRTUAL**

Con la incorporación de esta nueva línea, dentro de su perspectiva online, Cenemar nos ofrece además, la posibilidad de poder visualizar nuestro proyecto desde la idea, es decir, con la tecnología 3D, podremos ver cómo resultaría una vez terminado nuestra estancia, local u hogar, abriendo así un amplio abanico de posibilidades y combinaciones antes de ponernos manos a la obra.

El auge del mundo online hace que cada día cada empresa se esfuerce por ofrecer sus productos acompañados siempre de un buen servicio, y ésta se ha convertido en la principal premisa de Cenemar, velando por la confianza depositada y la satisfacción de cada cliente al elegir sus productos en su tienda.



Tanto los renders como la realidad virtual, nos ayudan a hacernos una idea de cómo quedará nuestra obra o reforma, puesto que en muchas ocasiones tenemos una idea bastante clara de lo que queremos pero no terminamos de hacernos la imágen de cuál sería el resultado final, por ello con un render o incluso con realidad virtual, con la que podemos ir moviéndonos (bien con gafas para Ai o simplemente con el móvil) alrededor de la estancia, podremos apreciar cada detalle y decidir qué cambiamos o qué permanece antes de realizar nuestro pedido, tal y como podemos ver pulsando sobre la siguiente imagen.



Como podéis ver, un sinfín de posibilidades que se abren ante nosotros gracias a las nuevas tecnologías y que han llegado para facilitarnos las tareas e incluso, ayudarnos en nuestra toma de decisiones tan importantes como es la elección de los materiales cerámicos dentro de una obra o reforma.

Si os gustaría recibir más informacion sobre cómo obtener vuestros Renders o Realidad Virtual , no dudéis en contactar con Cenemar en cualquiera de sus webs <u>Cenemar</u> o <u>Cenemar interiorismo</u> , o email : cenemar@cenemar.es



